

INDICE

- 7 I. GENESI DI UNA CRISI
- 17 II. APPUNTI SULLA RETORICA NAZIONALE
 - 19 La politica innanzitutto
 - 29 La parola dei capitalisti
 - 37 Perché Amartya Sen non capisce l'Italia
 - 44 De-formazione e disinformazione
- 59 III. LO STATO DELLE COSE
 - 61 La prevalenza corporativa
 - 68 Conseguenze visibili
 - 77 Paure diffuse
 - 97 Potenzialità
- 113 IV. DECALOGO PER RIFARE L'ITALIA